

### **Section 1 : Identification de l'acheteur**

Nom complet de l'acheteur : Département de Saône-et-Loire - DAJ - Pôle Contrats - Concurrence

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 22710001300688

Ville : Mâcon

Code Postal : 71026

Groupement de commandes : Non

### **Section 2 : Communication**

Lien vers le profil d'acheteur : <https://marches.ternum-bfc.fr>

Identifiant interne de la consultation : COM.22.053.PP

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Département de Saône-et-Loire

### **Section 3 : Procédure**

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve : Voir art.5.1 du règlement de la consultation

Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve : Voir art.5.1 du règlement de la consultation

Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve : Voir art.5.1 du règlement de la consultation

Technique d'achat : Sans objet

**Date et heure limite de réception des plis** : 03 mai 2022 à 12 h 00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentation de variantes : Oui

### **Section 4 : Identification du marché**

Intitulé du marché : Campagne publicitaire en événementiel dans le cadre de la caravane du Tour de France 2022 du 9 au 16 juillet et le 24 juillet 2022

Code CPV principal

Descripteur principal : 79341400

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Campagne publicitaire en évènementiel dans le cadre de la caravane du Tour de France 2022 du 9 au 16 juillet et le 24 juillet 2022.

Afin de valoriser les vins et le vignoble, la gastronomie, le patrimoine et de faire découvrir les nombreux sites touristiques du département, le Département de Saône-et-Loire a lancé en mai 2019 l'application route71.fr. Avec elle, la Saône-et-Loire, ses vignerons et ses professionnels du tourisme ont réinventé l'oenotourisme. Chacun peut désormais composer son voyage dans notre département au gré de ses envies sur smartphone, tablette, ordinateur, et borne digitale. C'est sur ce concept unique en France que repose la stratégie touristique et d'attractivité du Département.

Elle a pour objectifs de faire rayonner le territoire auprès de différentes cibles (internes et externes au département). Ainsi, depuis plusieurs années des actions de communication nationales sont menées pour attirer les touristes et potentiellement de nouveaux habitants.

C'est un enjeu économique majeur pour la Saône-et-Loire qui se situe dans le peloton de tête des territoires les plus visités de Bourgogne Franche-Comté.

Dans la poursuite des objectifs énoncés, le Département de Saône-et-Loire fait le choix, en 2022, de mener une campagne de communication évènementielle sur le Tour de France et sa caravane publicitaire.

Les prestations seront exécutées à compter de la date de notification du contrat et s'exécuteront jusqu'au 31 juillet 2022.

Mots descripteurs : Prestations de services ,

Lieu principal d'exécution du marché : France

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

## **Section 6 : Informations Complémentaires**

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : Les documents à produire (candidature et offre) sont indiqués à l'article 5.1 du règlement de la consultation.

Date d'envoi du présent avis : 15/04/2022